



20  
23

# PROPOSITION DE PARTENARIAT

ACSP-QUÉBEC



# PRIX ET VALEUR DES PARTENARIATS

## PARTENAIRE SECONDAIRE: 2000\$

Visibilité offerte au partenaire (sans les taxes applicables)

01

### LOGO DANS LES COMMUNICATIONS DE L'ACSP-QUÉBEC

- Sur les réseaux sociaux, dans des infolettres spécifiques et logo sur le site web de l'ACSP-Québec.

02

### WEBINAIRE OUVERT AU PUBLIC

- Présentation de produits, producteurs, services, etc.
- Cette option n'inclut pas la distribution/livraison des bouteilles.

03

### ENTREVUE "DÉCOUVERTE" POUR LES MEMBRES

- Courte présentation du partenaire aux membres ACSP-Québec (live, vidéo pré-enregistré et envoi d'infolettre).

04

### PROMOTION D'UN AVANTAGE AUX MEMBRES (S'IL Y A LIEU)

- Rabais, gratuité ou invitations exclusives aux membres.

05

### 2 ENVOIS D'INFOLETTRE PERSONNALISÉE PAR ANNÉE

- Liste d'envoi à 750+ membres actifs et inactifs.

06

### 4 PUBLICATIONS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX PAR ANNÉE

- Contenu à discuter avec le responsable des communication



ASSOCIATION CANADIENNE DES  
SOMMELIERS PROFESSIONNELS

CANADIAN ASSOCIATION OF  
PROFESSIONAL SOMMELIERS